

Eloge du vouvoiement en entreprise

Titre(s) : Eloge du vouvoiement en entreprise [[periodique]] / Alix L'Hospital

Ensemble : Express (L') 3903

Auteur(s) : L'Hospital, Alix

Editeur, producteur : 23/04/26

Description matérielle : pp.64-65

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Le vouvoiement recule dans les entreprises françaises, au point que l'usage du « vous » peut désormais sembler déplacé dans un open space, tandis que le tutoiement s'impose jusque dans les offres d'emploi. Selon une analyse d'Indeed publiée en 2023, le nombre d'annonces tutoyant les candidats a quasiment doublé en trois ans. Souvent présenté comme un signe de proximité, de convivialité et d'horizontalité, le « tu » n'efface pourtant ni les hiérarchies ni les rapports de pouvoir. L'article montre qu'il peut au contraire brouiller la frontière entre le personnel et le professionnel, rendre plus délicates l'annonce d'une mauvaise nouvelle, l'expression d'un désaccord ou une demande de promotion, et créer une familiarité parfois artificielle. Cette évolution n'est pas socialement neutre. Il y a vingt ans, 63 % des Français interrogés disaient tutoyer leur supérieur hiérarchique, mais la Dares relève aussi un écart marqué entre les sexes : 73 % des hommes tutoieraient leur chef, contre 51 % des femmes. Pour Baptiste Coulmont, s'appuyant sur les travaux d'Alex Alber, le tutoiement fonctionne ainsi comme un marqueur subtil des frontières entre groupes professionnels, genres et générations. Plusieurs auteurs et praticiens défendent donc les vertus du vouvoiement : il introduit une distance utile, préserve le respect, distingue clairement l'intimité de la camaraderie et permet une progression plus gratifiante de la relation lorsqu'un passage au « tu » se fait ensuite naturellement....

Sujet - Collectivité : Communication & entreprise -- France

Sujet - Nom commun : Tutoiement et vouvoiement -- France