

L'audace des entrepreneurs sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'audace des entrepreneurs sociaux [Texte imprimé] : concilier efficacité économique et innovation sociale / texte de Virginie Seghers et Sylvain Allemand ; photographies de Hermance Triay

Auteur(s) : Seghers, Virginie

Autre(s) auteur(s) : Allemand, Sylvain (1967-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Triay, Hermance (1977-....) (Illustrateur)

Editeur, producteur : Paris : Éd. Autrement, impr. 2006
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (240 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Collection Acteurs de la société 1950-0610

ISBN : 978-2-7467-0917-1

EAN : 9782746709171

Appartient à la collection : Acteurs de la société (Paris) 1950-0610 2006

Classification décimale Dewey : 338.040 92244 23

Note(s) : Bibliogr. p. 234-237

Sujet(s) : Entrepreneurs (économie politique) France 1990-.... Entreprises d'économie sociale France 1990-.... Petites et moyennes entreprises Innovations France 1990-.... Économie sociale et solidaire France 1990-....

Sujet - Nom commun : Entrepreneuriat social -- France -- 1990-2020
Économie sociale et solidaire -- France -- 1990-2020
Petites et moyennes entreprises -- Innovation -- France -- 1990-2020