

L'opinion publique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'opinion publique [Texte imprimé] / Sauvy, Alfred

Auteur(s) : Sauvy, Alfred (1898-1990)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1997
(41-Vendôme; Impr. PUF)

Description matérielle : 126 p. ; 19 cm

Collection : Quadrige 235

ISBN : 2-13-048094-2

Appartient à la collection : Quadrige (Paris. 1981) 0291-0489 235

Classification décimale Dewey : 303.38 23

Résumé ou extrait : Qu'est-ce que l'opinion publique ? Les sentiments et la raison. Formation de l'opinion : informations, nouvelles. Comment connaître l'opinion et suivre ses évolutions. Un mythe universel : le passé rose ou l'âge d'or. Abondance, machine, gratuité. Les grands courants d'opinion dans le monde depuis la guerre. Les grands courants d'opinion en France depuis 1939. Technocratie, managers, propagande. Deux secteurs : automobile et alcool. Information et démocratie.

Sujet(s) : étude critique
sondage d'opinion
opinion publique
histoire

Sujet - Nom commun : Opinion publique