

Sociologie économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie économique : Mark Granovetter ; traduit de l'anglais (américain) par Isabelle This Saint-Jean ; préface à l'édition française de Jean-Louis Laville ; postface à l'édition française d'Isabelle This Saint-Jean

Auteur(s) : Granovetter, Mark (1943-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Laville, Jean-Louis (1954-....) (Préfacier)
This Saint-Jean, Isabelle (1963-....) (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, DL 2008
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 304 p. : graph., couv. ill. en noir ; 21 cm

Collection : Économie humaine

ISBN : 978-2-02-096426-5

EAN : 9782020964265

Appartient à la collection : Économie humaine 1296-5839 2008

Classification décimale Dewey : 306.3 23

Note(s) : Nouvelle édition augmentée de l'ouvrage paru en 2000 aux éd. Desclée de Brouwer sous le titre : "Le marché autrement" Annexes : Bibliogr. p. 271-[305]. Notes bibliogr.

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : Le marché autrement

Résumé ou extrait : Mark Granovetter a transformé la manière de considérer l'économie de marché. Les théoriciens considéraient le marché comme le résultat des choix effectués par des travailleurs, des consommateurs et des entrepreneurs autonomes. En mêlant réflexion théorique et études de terrain très précises, Mark Granovetter a prouvé que le marché et, plus globalement, toutes les structures économiques sont des institutions sociales fondées sur des réseaux de relations entre les différents acteurs. L'action économique ne se résume plus à la optimisation d'un profit personnel ; elle s'inscrit aussi dans une demande de reconnaissance, de liens, de statut ou de pouvoir. L'efficacité des acteurs économiques ne tient plus seulement à leur seule productivité mais repose sur la qualité et la diversité de leur réseau, sur "la force des liens faibles", titre de l'un des essais reproduits dans ce volume. Granovetter

dresse le portrait d'une économie imbriquée dans le social. Sommaire : * La force des liens faibles * Action économique et structure sociale : le problème de l'encastrement * Modèles de seuil du comportement collectif * Approches sociologiques et économiques de l'analyse du marché du travail ; une conception sociostructurelle * L'ancienne et la nouvelle sociologie économique : histoire et programme * Un programme théorique pour la sociologie économique

Sujet(s) : Sociologie économique
Économie de marché Aspect social

Sujet - Nom commun : Sociologie économique
Rationalité économique
Sociologie du travail