

E-réputation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Brochure

Titre(s) : E-réputation : manager la réputation à l'heure du digital / David Réguer

A pour autre édition sur un support différent : E-réputation manager la réputation à l'heure du digital
David Réguer [Paris] Dunod 2011

Auteur(s) : Réguer, David (19.-....)

Publication : Paris : Dunod, DL 2011

Collection : Tendances marketing

ISBN : 978-2-10-056553-5

EAN : 9782100565535

Appartient à la collection : Tendances marketing 2103-4427

Classification décimale Dewey : 659

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Réputation numérique

Marketing sur Internet

Entreprises -- Image

Marketing stratégique

Communication dans les organisations