

La révolution de l'internet et la mondialisation

Titre(s) : La révolution de l'internet et la mondialisation / Sung Ho CHOI

Auteur(s) : CHOI, Sung Ho

Editeur, producteur : 2003 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : A6

Numéro promotion : Promotion 2002-2003

Note sur la description bibliographique : I: 10è promo/ 06 Mondialisation

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : La révolution de l'internet a eu un effet positif et négatif en favorisant toutes les transactions de commerce des marchandises, le commerce de service et le mouvement des capitaux en ligne. D'une part, la révolution de l'internet favorise la mondialisation en reformant le marché mondial au grand marché unique et a une possibilité de produire l'intérêt à l'échelle de l'économie. Et puis l'arrivée de la révolution de l'internet et cette mondialisation incitent l'établissement du grand marché et font augmenter l'efficacité économique et l'utilisation marginale dans l'entreprise. En revanche, la révolution de l'internet a provoqué le déséquilibre de l'information entre les pays, elle cause l'écart entre riches et pauvres. Par ailleurs, la mondialisation favorisée par la révolution de l'internet unifie l'économie globale nationale. Il peut aggraver l'économie et affaiblir certains pays en les conduisant à l'échec et faire disparaître la souveraineté de l'Etat

Sujet(s) : MONDIALISATION
INTERNET
GEOPOLITIQUE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D279.pdf>