

L' Art du mensonge

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L' Art du mensonge [Texte imprimé]

Auteur(s) : Monroy, Catherine (1963-....)

Publication : [Paris] : Larousse, DL 2020

Fabrication / Impression : [Paris]

Description matérielle : 1 vol. (245 p.) ; 23 cm

ISBN : 978-2-03-597999-5

EAN : 9782035979995

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 177.3 23

Résumé ou extrait : À l'heure d'Internet et des fake news, la frontière entre le réel et la fiction est si ténue et poreuse que le mensonge, omniprésent dans notre société, semble avoir pris le contrôle de nos existences. Dans le monde politique – ce n'est pas vraiment une surprise – mais aussi dans les sphères économique, scientifique et dans la vie personnelle de chacun, avec cette idée communément admise que « tout le monde ment ». Dans notre monde 2.0, la fiction des vérités alternatives tient lieu de véracité, et le bonimenteur est roi. Le mensonge est une chose sérieuse que l'auteure a décidé de traiter avec légèreté pour en démonter les mécanismes complexes : elle nous invite à un voyage subversif au cœur de ces petits arrangements avec la réalité qui parfois confinent à un art de haut vol, en y mêlant psychologie, philosophie, littérature et cinéma. Voici donc tout (ou presque) ce que vous avez toujours voulu savoir sur le mensonge, sans jamais oser le demander.

Sujet - Nom commun : Vérité et mensonge -- Société