

La presse française, au défi du numérique

Titre(s) : La presse française, au défi du numérique / Pierre Albert ; Nathalie Sonnac

Auteur(s) : Albert, Pierre
Sonnac, Nathalie

Editeur, producteur : Paris : Documentation française, 2014

Description matérielle : 204 p. ; 24 cm.

Collection : Les études de la documentation française 5388-89 1763-6191

ISSN : 1763-6191

Résumé ou extrait : De l'imprimé au numérique / Prépondérance contestée / Nature et fonctions de l'information / Régression du marché de la presse dans le monde et en France / Concurrents de la presse / Statut juridique et économique de la presse / Délitement des systèmes mis en place à la Libération / Eclatement de la FNPF / NMPP et crises de la distribution / Transformations des agences de presse et l'Agence France-Presse / Mutations et marchés de la presse / Stratégies de la presse en ligne / Panorama de la presse française en 2012 / Originalité du journalisme français / Groupes de presse / Périodicité et catégories de presse / Presse en ligne / Sites de la presse imprimée / Sites nés en ligne / Infomédiaires.

Sujet(s) : presse (média)
France