

Les Concepts Clés Du Digital

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les Concepts Clés Du Digital [Texte imprimé] / Vincent Dutot ; Charles Perez

Auteur(s) : Dutot, Vincent

Autre(s) auteur(s) : Perez, Charles (1986-....)

Publication : Levallois-Perret : Groupe Studyrama, impr. 2018

Fabrication / Impression : Levallois-Perret : Groupe Studyrama

Description matérielle : 1 vol. (212 p.)

Collection : #Digital

ISBN : 978-2-7590-3840-4

EAN : 9782759038404

Appartient à la collection : #Digital (Levallois-Perret) 2650-5045 2018

Titre de couverture : [Les concepts clés du digital.]

Classification décimale Dewey : 658.05 23

Résumé ou extrait : Marketing Automation, Intelligence artificielle, SEO, e-retail, data storytelling. Des mots qui accompagnent votre quotidien. Pour autant, savez-vous vraiment à quoi ces termes renvoient ? Cette question a été le fil conducteur de cet ouvrage qui rassemble plus de 25 fiches sur les concepts clés du digital. Ces concepts vous seront présentés en trois familles : stratégie, technique et cadres d'applications. Chaque fiche offre au lecteur, qu'il soit étudiant, professionnel, novice ou expert, une vision générale du concept : définition, bons usages, métiers liés, acteurs principaux et exemples d'application. À vous maintenant de le lire que ce soit dans l'ordre ou dans le désordre !

Sujet(s) : marketing sur Internet 5 Motbis

Sujet - Nom commun : Internet -- Aspect économique

Internet en milieu de travail

Marketing digital

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques