

Des préférences individuelles aux choix collectifs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Des préférences individuelles aux choix collectifs [Texte imprimé]

Auteur(s) : Boursin, Jean-Louis (1937-....)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1995
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Économie poche 25

ISBN : 2-7178-2946-6

Appartient à la collection : Économie poche (Paris) 1243-1427 25

Classification décimale Dewey : 658.403 6 23
330.019 23

Sujet - Nom commun : Prise de décision -- Modèles mathématiques
Choix collectif
Psychologie économique