

Économie de l'innovation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Économie de l'innovation

Auteur(s) : Guellec, Dominique

Mention d'édition : Nouvelle éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2009
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 1 vol. (124 p.) ; 19 cm

Collection : Repères économie 259

ISBN : 978-2-7071-5914-4

EAN : 9782707159144

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 259

Classification décimale Dewey : 338.064 23

Note(s) : Bibliogr. p. [117]-121

Résumé ou extrait : L'innovation, qu'elle soit technologique ou non, influence la plupart des mécanismes économiques. Elle est au centre de la stratégie des firmes, des structures de marché, de la croissance des nations, des changements dans la demande de travail et la répartition du revenu, de la globalisation et des crises. Les Etats en ont fait un cheval de bataille dans leurs politiques économiques. La théorie économique a beaucoup avancé dans la compréhension de ses différents aspects, depuis les travaux fondateurs de Schumpeter jusqu'aux théories nouvelles de la concurrence, du marché du travail, de la croissance ou du commerce international. Dominique Guellec offre un tableau de ses différents apports, en illustrant les exposés théoriques par des exemples marquants et des statistiques internationales

Sujet(s) : Économie politique
Développement économique Effets des innovations
Innovations Aspect économique

Sujet - Nom commun : Innovation -- Aspect économique