

## **Stratégie et conduite du changement**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie et conduite du changement : méthode de management stratégique / Gilles A. Lécho

Auteur(s) : Lécho, Gilles A. (1967-....)

Mention d'édition : 2ème édition

Publication : Paris : Maxima-Laurent du Mesnil éditeur

Date de copyright : C 2020

Description matérielle : 1 vol. (268 p.) : graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-2-81880-978-5

EAN : 9782818809785

Classification décimale Dewey : 658.406

Note(s) : Avec des outils de diagnostic sur tableur

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Construire une position stratégique de succès"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 263-265. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Que vous soyez en charge de la conduite d'une entreprise privée, d'une institution parapublique, d'une collectivité publique, d'une organisation à but non lucratif ou que vous soyez impliqué dans leur gestion ou leur développement, ce livre vous concerne. En effet, toutes les organisations sont ou seront confrontées à des problématiques de changement qui nécessitent de faire un diagnostic de leurs positionnements stratégiques et de les adapter aux évolutions du contexte économique et des besoins du marché ou des usagers. Pour y parvenir, cet ouvrage vous propose une méthode de management stratégique qui permet de mettre concrètement en oeuvre la conduite du changement dans votre organisation. Construite à partir de concepts et d'outils ayant fait leurs preuves sur le terrain, cette méthode vous aidera à établir un diagnostic de la situation actuelle (à l'aide notamment de plusieurs outils paramétrables sur tableur), déterminer les objectifs spécifiques que vous souhaitez atteindre et élaborer les étapes de leur mise en oeuvre. Complété par trois cas réels (une PME industrielle, une collectivité locale et une fondation), ce livre rassemble toutes les informations nécessaires pour

piloter le changement de votre organisation en la faisant évoluer pas à pas vers une position stratégique génératrice de succès. Destiné prioritairement aux décideurs - dirigeants d'entreprises, responsables d'organismes parapublics et associatifs ou de collectivités publiques - cet ouvrage s'adresse également aux consultants, aux enseignants, aux étudiants et à toutes les personnes intéressées à la gestion du changement dans les entreprises et organisations"

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel -- Méthodologie  
Planification stratégique