

Quand les artistes s'emparent des marques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Quand les artistes s'emparent des marques [Texte imprimé] / [coordonné par Géraldine Michel et Stéphane Borraz]

Autre(s) responsabilité(s) : Michel, Géraldine (Directeur de publication)
Borraz, Stéphane (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2015
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 1 vol. (174 p.) : ill. en coul. ; 25 cm

ISBN : 978-2-10-073072-8

EAN : 9782100730728

Autres classifications : 700

Classification décimale Dewey : 700.455 3 23

Note(s) : Index

Sujet - Nom commun : Marques de commerce -- Dans l'art
Produits de marque -- Dans l'art

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/quand_les_artistes.jpeg

Text alternatif image de présentation : quand_les_artistes.jpeg