

Strategic positioning in the oil industry

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Strategic positioning in the oil industry : trends and options : [proceedings of the second annual energy conference of the Emirates center for strategic studies and research, october 26-27, 1996] / edited by Paul Stevens

Autre(s) auteur(s) : Stevens, Paul (1947-....) économiste
Emirates center for strategic studies and research Abou Dhabi Annual energy conference 02 1996

Editeur, producteur : Abu Dhabi : the Emirates center for strategic studies and research, 1998

Description matérielle : 1 vol. (XIV-146 p.) : graph. ; 24 cm

ISBN : 1-86064-362-0
1-86064-366-3

EAN : 9781860643620
9781860643668 br.

Classification décimale Dewey : 333.823 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [130]-140. Index

Sujet - Nom commun : Pétrole -- Industrie et commerce
Pétrole -- Industrie et commerce -- Concentration verticale

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès