

Reklamekunst um 1900

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Reklamekunst um 1900 / Detlef Lorenz : Künstlerlexikon für Sammelbilder [Texte imprimé]

Auteur(s) : Lorenz, Detlef

Editeur, producteur : Berlin : Reimer, 2000

Description matérielle : 1 vol. (237 p., XVI pl.) : ill. ; 25 cm

ISBN : ISBN 3-496-01220-X

Note(s) : Bibliogr. pp. 55 - 57

Sujet(s) : Publicité -- Allemagne -- 19e siècle -- Catalogues
Banque d'images -- Allemagne -- 19e siècle -- Catalogues