

The world in 2020

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The world in 2020 : power, culture and prosperity / Hamish McRae

Auteur(s) : McRae, Hamish

Editeur, producteur : Boston (Mass.) : Harvard business school press, cop. 1994

Description matérielle : 1 vol. (XIII-302 p.) ; 24 cm

ISBN : 0-87584-604-1

EAN : 9780875846040 rel.

Classification décimale Dewey : 303.490 905

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Vingt et unième siècle -- Prévisions

Prévision économique

Histoire économique -- 1990-2008

Prévision économique

Prévision sociale

Prévision commerciale