

Microéconomie. Tome 2, Les marchés

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Microéconomie. Tome 2, Les marchés [Texte imprimé] / Ory, Jean-Noël ; Raimbourg, Philippe

Auteur(s) : Ory, Jean-Noël

Editeur, producteur : [Rosny-sous-Bois] : Bréal éd., 1995
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : 187 p. ; 21 cm

Collection : Lexifac Économie

ISBN : 2-85394-818-8

Appartient à la collection : Lexifac. Économie (Paris) 1271-9781 1995

Résumé ou extrait : SOMMAIRE LA CONCURRENCE PURE ET PARFAITE 1) Hypothèses et cadre d'analyse 2) La réalisation de l'équilibre 3) L'intervention de l'Etat dans le cadre de la concurrence pure et parfaite LE MONOPOLE 1) Cadre d'analyse et réalisation de l'équilibre en monopole 2) Le monopole discriminant 3) La régulation du monopole par l'Etat 4) Monopole, efficacité et optimum AUTRES FORMES DE CONCURRENCE IMPARFAITE 1) Le monopsome 2) La concurrence monopolistique 3) Marchés de stratégie et oligopoles 4) Théorie des jeux et oligopoles

Sujet(s) : marché : économie
microéconomie

Sujet - Nom commun : Microéconomie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur