

Rapport du groupe "Intelligence économique et stratégie des entreprises"

Titre(s): Rapport du groupe "Intelligence économique et stratégie des entreprises" [Texte imprimé] / Commissariat général du plan ; président [du groupe], Henri Martre,... ; rapporteur général, Philippe Clerc,... ; conseiller, Christian Harbulot,...

Auteur(s): France Commissariat général du plan 1946-2006

Autre(s) responsabilité(s): Harbulot, Christian (1952-....) (Collaborateur)
Martre, Henri (1928-2018) (Directeur de publication)
Clerc, Philippe (1954-....) (Secrétaire)

Editeur, producteur: Paris : la Documentation française, 1994
(54-Nancy; Impr. Bialec)

Description matérielle: 213 p. : graph. ; 24 cm

ISBN: 2-11-003102-6

Autre variante du titre: [Intelligence économique et stratégie des entreprises.]

Autres classifications: OUVR

Classification décimale Dewey: 658.5 21

Note(s): Bibliogr. p. 183-192

Titre de couv. : "Intelligence économique et stratégie des entreprises"

Note sur les bibliographies et les index: Notes bibliogr.

Résumé ou extrait: Cet ouvrage étudie l'analyse stratégique des entreprises et les systèmes d'informations qui immergent l'économie. Il trace des pistes pratiques et réalistes pour redresser la situation de l'intelligence économique française.

Sujet - Nom commun: Information économique -- Politique publique -- France
Planification stratégique -- France
Information technique -- France
Services de documentation -- Politique publique -- France
Intelligence économique -- France