

Commerce. La Chine en mode camouflage

Titre(s): Commerce. La Chine en mode camouflage [[périodique]]

Ensemble : Courrier international 1697

Editeur, producteur : 11/05/23

Description matérielle : pp.34-35

ISSN : 1154-516X

Note(s) : Source : The Economist (Londres).

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Malgré les tensions entre Pékin et Washington, les marques chinoises n'ont jamais été aussi populaires aux États-Unis. TikTok, Temu, Shein ou encore CapCut tentent toutefois de faire oublier d'où elles viennent.

Sujet - Nom commun : Relations économiques extérieures -- Chine

Société de consommation -- États-Unis

Sociétés chinoises -- États-Unis