

L'art comme communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'art comme communication : pour une re-définition de l'art

Auteur(s) : Doguet, Jean-Paul

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, impr. 2007
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (266 p.) : couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-2-200-34705-5

EAN : 9782200347055

Classification décimale Dewey : 701 23

Note(s) : Bibliogr. p. [255]-259. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : " L'art est en crise ", " l'art se meurt ". Ces lieux communs catastrophistes reflètent un attachement crispé à une conception révolue de l'art, et le désarroi de l'intelligence face à sa dématérialisation : une transformation majeure en forme de défi, que ce livre s'attache à relever dans un esprit positif. Il y va, inévitablement, d'une re-définition de l'art. Tout d'abord, il convient d'affranchir ce dernier de toute confusion avec le monde des choses, œuvres comprises. Ensuite, processus de communication sans fin et ouvert, l'art ne doit pas être confondu avec la technique ; il se rapproche bien davantage de la communication linguistique. Comme elle, il est fluide ; il suppose des producteurs et des récepteurs ; comme elle, il a comme objet majeur de produire du sens, de le réactiver et de le renouveler sans fin ; comme elle enfin, il est inséparable de l'intersubjectivité humaine. Pour autant, l'art se distingue de la communication linguistique courante : en quoi ? Le clarifier est une nécessité, pour qui voudra participer à cette transformation de l'art, c'est-à-dire la vivre et en comprendre les enjeux. [4e de couv.]

Sujet(s) : Art Philosophie

Sujet - Nom commun : Art -- Philosophie