

L'intelligence économique

Titre(s): L'intelligence économique [Texte imprimé] / Christian Marcon, Nicolas Moinet

Auteur(s): Marcon, Christian (1961-....)

Autre(s) auteur(s): Moinet, Nicolas (1970-....) professeur des universités en sciences de l'information et de la communication

Editeur, producteur: Paris : Dunod, impr. 2006
(impr. en Belgique)

Description matérielle: 1 vol. (124 p.) : tabl., couv. ill. ; 18 cm

Collection: Les topos éco-gestion

ISBN: 2-10-049634-4

EAN: 9782100496341

Appartient à la collection: Les Topos / (Paris) 2006 1284-7232

Classification décimale Dewey: 658.47 21

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 123-124. Index

Résumé ou extrait: Une approche synthétique des questions d'éthique, de sécurité de l'information, de désinformation, de lobbying et d'influence.

Sujet - Nom commun: Intelligence économique