

De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise [Texte imprimé] / Général Gil Fiévet

Auteur(s) : Fiévet, Gil (1923-....)

Editeur, producteur : Paris : InterEd., 1992
(42-St-Just-la-Pendue; Impr. Chirat)

Description matérielle : 1 vol. (271 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 2-7296-04448

Note(s) : Bibliogr. p. 263-266. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage comporte trois parties : présentation de la stratégie militaire, perspective historique et parallèle entre la stratégie militaire et celle de l'entreprise.

Sujet - Nom commun : Stratégie
Planification stratégique

Adresse électronique et mode d'accès : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k4805259k>

Image de présentation : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k4805259k/f.highres>

Text alternatif image de présentation : f.highres