

Sound studies

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sound studies : à l'écoute du social / dossier dirigé par Philippe Le Guern

Ensemble : Politiques de communication 2271-068X Hors-série n. 1

Autre(s) responsabilité(s) : Le Guern, Philippe (1962-....) (Directeur de publication)
Presses universitaires de Grenoble - Éditeur commercial

Publication : Grenoble : PUG, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (241 p.) : ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-7061-2586-7

EAN : 9782706125867

Classification décimale Dewey : 363.74

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : N° de "Politique de communication", ISSN 2271-068X, (2017)Hors-série n.1

Note sur la publication, la production, etc. : PUG = Presses universitaires de Grenoble

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "« Si vous ajoutez à cela le bruit et l'odeur, eh bien le travailleur français sur le palier devient fou ! » En signalant que le bruit, et plus largement les ambiances sonores, constituent à la fois des enjeux de politique publique et des marqueurs de différences culturelles, l'auteur de cette réplique pour le moins discutable s'est peut-être fait le promoteur bien involontaire d'un courant de recherche aujourd'hui en pleine expansion : les sound studies. Car à bien y regarder - ou à bien y entendre ! - des phénomènes aussi divers que l'industrialisation et l'urbanisation, les politiques raciales ou de genre, le post-colonialisme, l'écologie environnementale, les rapports de classe, etc., s'inscrivent tous dans une géométrie sonore où bruits, râles, soupirs, cris, hurlements et silences constituent autant d'empreintes possibles du social. Repenser le monde, les normes, l'ordre et le désordre à partir de leur trame sonore, telle est l'ambition de ce numéro de Politiques de communication."

Sujet - Nom commun : Effets sonores

Sons
Structure sociale
Bruit -- Sociologie