

Le plan de communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication / Thierry Libaert

A pour autre édition sur un support différent : Le plan de communication définir et organiser votre stratégie de communication Thierry Libaert 5e édition 2017 Paris Dunod Marketing / Communication 978-2-10-076415-0

Auteur(s) : Libaert, Thierry (1959-....)

Mention d'édition : 5e édition

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2017

Description matérielle : 1 volume (VI-312 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Marketing / communication 2495-0181

ISBN : 978-2-10-075868-5

EAN : 9782100758685

Appartient à la collection : Marketing - communication (Paris. 2016) 2495-0181

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2021

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : "Le plan est le pivot central de la communication de l'entreprise : il en indique les objectifs, définit les messages, sélectionne les cibles, délimite les moyens. Pratique et didactique, cette 5e édition entièrement actualisée propose des conseils, des avis d'experts et des modèles de plans de communication thématiques : interne, de crise, financière, de développement durable, de recrutement. Un ouvrage de référence pour élaborer son plan de communication. En compléments en ligne, retrouvez des modèles supplémentaires de plans de communication et des témoignages de responsables de communication." [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Communication -- Planification
Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques