

Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, Internet, CD, DVD

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, Internet, CD, DVD / Balle, Francis

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 12e éd.

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, DL 2005
(46-Cahors; Impr. France-Quercy)

Description matérielle : 721 p. ; 22 cm

Collection : Domat politique

ISBN : 2-7076-1421-1

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225 2005

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 687-691

Résumé ou extrait : Cet ouvrage pose la question des relations entre les médias (internet, presse, édition, cinéma, radio, télévision) et les pouvoirs, celle aussi de l'influence de ces relations sur le monde d'aujourd'hui et de demain.

Sujet(s) : société
média
influence

Sujet - Nom commun : Société médiatique -- 1990-2020