

La communication politique 3.0 ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication politique 3.0 ? : la politique à l'épreuve du numérique / Alexandre Eyries

Auteur(s) : Eyriès, Alexandre (1979-....)

Publication : Dijon : Éditions universitaires de Dijon, 2021

Description matérielle : 1 volume (142 p.) ; 18 cm

Collection : Essais 2491-0570

ISBN : 978-2-36441-398-6

EAN : 9782364413986

Appartient à la collection : Essais (Dijon) 2491-0570

Classification décimale Dewey : 302.231
320.014

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "Sous l'influence grandissante des technologies numériques depuis une quinzaine d'années, la communication politique a connu une véritable révolution médiologique dans ses pratiques. Cet essai analyse la communication politique numérique sur Twitter dans le cadre de campagnes électorales en France, au Canada et en Roumanie notamment. Mêlant réflexions théoriques et études de cas empiriques, cet ouvrage sous-tendu par un réel souci pédagogique constitue une introduction à la communication politique numérique qui devrait intéresser les étudiants, doctorants et chercheurs en sciences de l'information et de la communication, sociologie et en science politique."

Sujet - Nom commun : Communication en politique
Internet dans les campagnes électorales
Réseaux sociaux (Internet)
Technologies de l'information et de la communication
Twitter (site web) -- Aspect politique