

Lexique bilingue de l'arabe des médias : clés pour les médias arabes : français-arabe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Lexique bilingue de l'arabe des médias : clés pour les médias arabes : français-arabe / Marchand, Arpine ; Marchand, Sévane

Editeur, producteur : 2009

Description matérielle : 288 p. ; 21 cm

ISBN : 978-2-7298-4244-4

Résumé ou extrait : Ce lexique met à disposition des outils pour accéder au monde des médias arabes sur des sujets concernant la politique, l'économie, les médias, l'environnement, les arts, les lettres et la culture, l'identité et la religion.

Sujet(s) : arabe : langue
français : langue
média
vocabulaire