

## **Chine, une nouvelle puissance culturelle ?**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Chine, une nouvelle puissance culturelle ? : Soft power & Sharp power / Emmanuel Lincot

Auteur(s) : Lincot, Emmanuel (1970-....)

Publication : Paris : MkF éditions

Date de copyright : C 2019

Description matérielle : 1 vol. (175 p.) : couv. ill. ; 20 cm

Collection : [Les Essais médiatiques]

ISBN : 979-10-92305-52-4

EAN : 9791092305524

Appartient à la collection : [Les Essais médiatiques] 2554-6430

Classification décimale Dewey : 330.951

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 161-175. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "La culture, au même titre que l'économie, est un instrument de la puissance chinoise. Mais séduire le monde en faisant usage de son seul soft power ne suffit pas. L'État-parti communiste entend aussi diffuser de manière plus active des valeurs néo-confucéennes et conservatrices en ouvrant de Nouvelles routes de la soie et en recourant à l'Intelligence Artificielle, puissants vecteurs pour installer les intérêts du régime dans le monde. Ce sharp power mobilisé par Pékin est observable dans des champs d'activités aux applications très diverses. Que ce soit en créant ses propres industries culturelles dans le domaine de l'audiovisuel, en développant son marché de l'art ou à travers l'élaboration d'un discours nationaliste, tous garants d'une cohésion entre la Chine continentale et ses diasporas, Xi Jinping met en oeuvre une stratégie à vocation mondiale. La culture est au cœur du projet chinois et avec elle pourrait naître une toute autre grammaire des relations internationales. C'est sous cet angle inédit qu'Emmanuel Lincot nous donne ici des clés pour comprendre ce qui, au-delà même de la Chine, engage définitivement notre avenir."

Sujet - Nom commun : Politique culturelle -- Chine -- 1990-2020

Culture -- Aspect économique -- Chine

Relations économiques internationales -- Chine -- 1990-2020

Art et mondialisation -- Chine -- 1990-2020