

Géographie et géopolitique de la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géographie et géopolitique de la mondialisation

Editeur, producteur : Paris : Hatier, DL 2011
(impr. en Italie)

Description matérielle : 1 vol. (255 p.) : ill., cartes, graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 19 cm

Collection : Initial

ISBN : 978-2-218-95209-8

EAN : 9782218952098

Appartient à la collection : Initial (Paris) 1248-6469 2011

Classification décimale Dewey : 337.090 51 23

Note(s) : Bibliogr. p. 248-[256]. Index

Résumé ou extrait : En quoi la mondialisation est-elle un objet géographique ? Quels en sont les contours et les spécificités ? Plusieurs géographes spécialistes tentent ici de répondre à ces questions à travers 10 chapitres. La démarche thématique de chaque chapitre propose une réflexion sur des sujets d'actualité : alimentation, technologies de l'information, mobilités, commerce illégal, sport, culture et patrimoine... Cet ouvrage aborde ainsi les enjeux économiques, géopolitiques, culturels et sociaux de la mondialisation. [4e couv.]

Sujet(s) : Géographie économique
Mondialisation 21e siècle

Sujet - Nom commun : Mondialisation -- 1990-2020
Géographie économique -- 1990-2020