

Mentalités médiévales : XIe-XVe siècles

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Mentalités médiévales : XIe-XVe siècles [Texte imprimé] / Martin, Hervé

Auteur(s) : Martin, Hervé

Mention d'édition : 2e ed corr

Editeur, producteur : Presses universitaires de France, 1996

Description matérielle : 516 p. ; 22 cm

Collection : Nouvelle Clio 0768-2379

ISBN : 2-13-047678-3

Appartient à la collection : Nouvelle Clio

Note sur les bibliographies et les index : Index
Orientation bibliogr.

Résumé ou extrait : Cet ouvrage s'efforce d'abord de cerner la notion de mentalités et d'en montrer la pertinence, à condition de renouveler la problématique. Il examine ensuite trois voies d'approche prometteuses des représentations collectives médiévales : le quantitatif, la linguistique appliquée, la sémiologie de l'image. Trois chapitres sont consacrés à des catégories maîtresses : l'espace, le temps, l'analogie. Des développements substantiels sont consacrés aux mentalités des différentes couches sociales, des chevaliers aux marchands.

Sujet(s) : Moyen Age
mentalité