

ANALYSE STRATEGIQUE DES TELECOMMUNICATIONS (TOME I ET II) EN COREE DU SUD

Titre(s) : ANALYSE STRATEGIQUE DES TELECOMMUNICATIONS (TOME I ET II) EN COREE
DU SUD

Editeur, producteur : CENTRE FRANCAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, 1994

Description matérielle : 100 p.

Autres classifications : RAPP