

STRATEGIC SURVEY 1994-1995

Titre(s): STRATEGIC SURVEY 1994-1995

Editeur, producteur: THE INTERNATIONAL INSTITUTE FOR STRATEGIC STUDIES, 1995

Description matérielle: 265 p.

Collection: Strategic survey 9495 0459-7230

ISBN: 0-19-878136-9

EAN: 9780198781363

Appartient à la collection: Strategic survey 0459-7230 9495

Autres classifications: OUVR

Sujet - Nom commun: Politique mondiale
Stratégie