

Google et le nouveau monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Google et le nouveau monde / Bruno Racine

Auteur(s) : Racine, Bruno (1951-....)

Publication : Paris : Perrin, DL 2011

Description matérielle : 1 vol. (149 p.) : couv. ill. ; 18 cm

Collection : Collection Tempus 380

ISBN : 978-2-262-03599-0

EAN : 9782262035990

Appartient à la collection : Collection Tempus 1633-8294 380

Classification décimale Dewey : 025.04

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : On le sait, la révolution du numérique est en marche, y compris dans le domaine du livre. Pour nous aider à en comprendre les enjeux, Bruno Racine répond dans cet ouvrage à des questions essentielles : Google et l'édition sont-ils condamnés à s'entendre ou, au contraire, à se livrer un combat sans merci ? Quel est le rôle de l'Etat et, plus largement, de l'Europe, à l'heure où le président de la République et le ministre de la Culture font de la numérisation du patrimoine une priorité nationale ? Google peut-il nous aider à numériser et à diffuser nos oeuvres et, si oui, quelles conditions la France est-elle en droit d'exiger ?... Ce livre éclaire un débat dont l'issue conditionnera pour une bonne part la place de notre culture dans ce nouveau monde.

Sujet - Nom commun : Google

Technologies de l'information et de la communication

Patrimoine écrit -- Numérisation -- Europe

Documentation de bibliothèque -- Numérisation

Bibliothèques numériques