

Les médias et la guerre du Golfe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias et la guerre du Golfe [Texte imprimé] : [journée d'études, Nancy, 24 mai 1991] / [organisée par Béatrice Cormier-Rodier et Béatrice Fleury-Vilatte dans le cadre du Groupe de recherche Information, communication, propagandes de l'Université de Nancy II]

Autre(s) responsabilité(s) : Fleury-Vilatte, Béatrice (1960-....) (Éditeur scientifique)
Rodier-Cormier, Béatrice (1959-....) (Éditeur scientifique)
Groupe de recherche Information, communication, propagandes Nancy - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Nancy : Presses universitaires de Nancy, 1992
(54-Nancy; Impr. Graphic-expansion)

Description matérielle : 155 p. ; 24 cm

Collection : Collection Persuasion, propagandes

ISBN : 2-86480-595-2

Appartient à la collection : Persuasion, propagandes (Nancy) 1160-1744 1992

Autres classifications : 30

Note(s) : Bibliogr. p. 143-144. Index

Sujet - Nom commun : Désinformation
Forces armées et médias
Guerre du golfe Persique (1990-1991) -- Dans les médias
Médias -- Objectivité