

Citroën : essai sur 80 ans d'antistratégie

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Citroën : essai sur 80 ans d'antistratégie [Texte imprimé] / Broustail, Joël

Auteur(s) : Broustail, Joël

Autre(s) auteur(s) : Greggio, Rodolphe

Autre(s) responsabilité(s) : Helfer, Jean-Pierre (Directeur de publication)

Torres, Félix (1952-....) (Directeur de publication)

Fridenson, Patrick (1944-....) (Préfacier)

Institut Vital Roux Paris - Directeur de publication

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, DL 2000

(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Collection : Entreprendre Série Vital Roux

ISBN : 2-7117-7818-5

Appartient à la collection : Entreprendre. Série Vital Roux 1285-3631 2000

Classification décimale Dewey : 338.762 92220944 23

Résumé ou extrait : Un essai sur la politique des produits de cette firme, depuis son origine à aujourd'hui : outils et concepts modernes de gestion, marketing, management et analyse financière. Avec une analyse commerciale et technologique détaillée de chaque modèle.. Public motivé. Public motivé

Sujet(s) : Citroën

histoire

Sujet - Collectivité : Automobiles Citroën -- Histoire