

Le nouveau TOEIC®

Type de contenu : Texte
Texte enregistré

Type de médiation : sans médiation
a

Titre(s) : Le nouveau TOEIC®

Autre(s) responsabilité(s) : Murdoch-Stern, Serena (Auteur)
Mayer, David (1962-....) (Auteur)

Editeur, producteur : Paris : Nathan, impr. 2011

Description matérielle : 1 vol. (303 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 27 cm + 4 disques compacts MP3

ISBN : 978-2-09-810924-7
978-2-09-161479-3

EAN : 9782091614793

Titre de forme : [Méthode de langue (anglais).]

Classification décimale Dewey : 420.76 23

Note(s) : La page de titre porte en plus : "®TOEIC est une marque déposée de Educational Testing Services". - TOEIC = Test of English for international communication

Note sur le titre et les responsabilités : TOEIC = Test of English for international communication
La couv. porte en plus : "La méthode réussite"

Résumé ou extrait : Parfaitement conforme à la nouvelle réforme du TOEIC®, la Méthode Réussite Nathan offre un véritable programme de révision et d'entraînement pour réussir votre TOEIC®. Des tests découpés pour augmenter graduellement la rapidité d'exécution du test de l'examen. 3 tests complets au format de l'épreuve. 4 CD audio convertibles en MP3 avec la prise en compte des accents attendus à l'examen. [4e de couv.]

Sujet(s) : Anglais (langue) Tests d'aptitude
Anglais (langue) Examens Questions
Test of English for International Communication

Sujet - Nom commun : Test of English for International Communication
Anglais (langue)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Questions d'examens

enregistrement parlé

édition commerciale

autoformation

méthode de langue