

La manipulation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La manipulation

Auteur(s) : Almeida, Fabrice d'

Mention d'édition : 3e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 2011
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? psy n° 3665

ISBN : 978-2-13-058842-9

EAN : 9782130588429

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3665

Classification décimale Dewey : 153.85 23

Note(s) : La 4e de couv. porte en plus : "tel est pris qui croyait prendre". - Bibliogr. p. 124

Résumé ou extrait : Amours Clouées, argent détourné, harcèlement moral, publicités douteuses, silences trompeurs, ou encore " affaires politico-financières : les manipulations sont présentes dans une infinité de situations de la vie quotidienne et la crainte d'en être la victime se généralise. Cet ouvrage propose une synthèse sur une notion apparue au XVIIIe siècle et qui s'est substituée peu à peu à celle de la ruse. Alors que la recherche de la transparence est sans cesse revendiquée, ce livre invite à s'interroger sur la place prise par la figure de la " pieuvre " qui incarne l'intelligence dévoyée des puissants au détriment de celle du " renard " qui se joue subtilement des règles du social. [4e de couv.]

Sujet(s) : Manipulation (psychologie)

Influence (psychologie)

Persuasion (psychologie)

Sujet - Nom commun : Manipulation (psychologie)