

L'impossible éthique des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'impossible éthique des entreprises / Boyer, André

Autre(s) responsabilité(s) : Boyer, André (1944-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2002
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 225 p. ; 23 cm

ISBN : 2-7081-2799-3

Classification décimale Dewey : 174.4 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 211-221
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage pose une question centrale : l'éthique, placardée en argumentaire de vente ou comme élément de management, voire de manipulation, correspond-elle à un simple artifice ou à un besoin réel de l'humanité du nouveau millénaire ? Les auteurs montrent de façon approfondie comment les dirigeants ont transformé l'éthique en une source de profit au-delà des déclarations d'intention.

Sujet(s) : entreprise
stratégie d'entreprise
éthique d'entreprise

Sujet - Nom commun : Éthique des affaires