

Croyances en guerre : l'effet Kosovo

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Croyances en guerre : l'effet Kosovo [Texte imprimé]

Editeur, producteur : Paris : Gallimard, 1999

Description matérielle : 207 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Les cahiers de médiologie 8

ISBN : 2-07-075678-5

Appartient à la collection : Les cahiers de médiologie 8

Résumé ou extrait : L'objectif de ce numéro des Cahiers de médiologie, pour une fois liée à l'actualité, est de revenir sur un moment de crise, non pour produire un bilan politique ou moral, mais pour tenter de comprendre les mécanismes par lesquels se construit une conviction personnelle ou collective. Plutôt que la guerre sur le terrain, il est question de la guerre sur l'écran de nos consciences : non des faits mais leur représentation. Crédibilité, accréditation, crédit, crédulité, discrédit, croyances : à qui, à quoi se fier ? Aux images, aux cartes, aux témoins, aux chercheurs, aux humanitaires, aux journalistes ?

Sujet(s) : Kosovo

influence

média

télévision (média)