

Tous influencés par les réseaux sociaux ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Tous influencés par les réseaux sociaux ? / Julien Nocetti,...

Auteur(s) : Nocetti, Julien (19..-....) docteur en sciences politiques et relations internationales

Publication : Paris : La Documentation française, DL 2025

Description matérielle : 1 volume (119 pages) : illustrations en noir et en couleurs, graphiques, figures, couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

Collection : Doc' en poche Place au débat

ISBN : 978-2-11-157834-0

EAN : 9782111578340

Appartient à la collection : Collection Doc' en poche. Série Place au débat 2263-8490

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie et liste de sites Internet p. 114-119. Glossaire

Résumé ou extrait : Omniprésents et incontournables, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube ou X ont « envahi » le monde. En bouleversant la production et la consommation de l'information, ces réseaux sociaux exercent une influence sur nos opinions, nos interactions et nos comportements. Leurs usages connaissent une explosion auprès des jeunes publics, avec le risque d'une surexposition aux effets nocifs. À quoi servent-ils ? Comment fonctionnent-ils ? Comment modifient-ils nos comportements ? Sommes-nous toujours maîtres de nos choix ? Comment les réguler sans entraver la liberté d'expression ? Autant de questions essentielles auxquelles Julien Nocetti répond avec clarté, au plus près des enjeux et de l'actualité internationale.

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet) -- Influence
Société numérique