

German strategy and public opinion after the wall, 1990-1993

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : German strategy and public opinion after the wall, 1990-1993 = Deutsche Strategie und Öffentliche Meinung nach dem Fall der Mauer, 1990-1993 / Ronald D. Asmus

Auteur(s) : Asmus, Ronald D. (1957-....)

Editeur, producteur : Santa Monica (Calif.) : Rand, 1994

Description matérielle : 1 vol. (XVII-76 p.) : graph. ; 23 cm

ISBN : 0-8330-1543-5
978-0-8330-1543-3

Note(s) : Texte en anglais et allemand

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 75-76. Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Géopolitique -- Allemagne
Opinion publique -- Allemagne
Sécurité nationale -- Allemagne
Relations extérieures -- Allemagne

Sujet - Nom géographique : Allemagne -- 1989-1990 (Unification)