

Concevoir des documents de communication à l'intention du public

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Concevoir des documents de communication à l'intention du public / Marielle de Miribel

Auteur(s) : Miribel, Marielle de

Adresse bibliographique : Villeurbanne : Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, 2001

Description matérielle : 287 p. ; 21 cm

Collection : La boîte à outils 12

ISBN : 2-910227-35-9

Appartient à la collection : La boîte à outils 12

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.273-276. Lexique