

Experiments on mass communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Experiments on mass communication / By Carl I. Hovland, Arthur A. Lumsdaine, Fred D. Sheffield

Auteur(s) : Hovland, Carl Iver (1912-1961)

Autre(s) auteur(s) : Lumsdaine, Arthur A.
Sheffield, Fred D.

Editeur, producteur : Princeton : Princeton University Press, 1949

Description matérielle : 1 vol. (X-345 p.) ; 24 cm

Collection : Studies in social psychology in World War II 3

ISBN : 0-405-05523-4

Appartient à la collection : Studies in social psychology in World War Two New York Science Ed

Note sur les bibliographies et les index : Index

Sujet - Nom commun : Cinéma et propagande
Médias et guerre -- Aspect psychologique