

La polyvalence stratégique des pratiques d'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La polyvalence stratégique des pratiques d'intelligence économique : une approche par les ressources appliquée aux PME / Norbert Lebrument ; sous la direction de Catherine Sarlandie de la Robertie

A pour autre édition sur un support différent : Intelligence économique et management stratégique le cas des pratiques d'intelligence économique des PME Norbert Lebrument Paris L'Harmattan 2012
978-2-29648-138-1

Est reproduit comme : La polyvalence stratégique des pratiques d'intelligence économique une approche par les ressources appliquée aux PME Norbert Lebrument Lille Atelier national de reproduction des thèses 2013 2 microfiches Lille-thèses

Auteur(s) : Lebrument, Norbert (1972-....)

Autre(s) auteur(s) : Sarlandie de La Robertie, Catherine
Université de Rennes 1 1969-2022

Editeur, producteur : [S.l.] : [s.n.], 2008

Description matérielle : 2 vol. (435, 85 p.) : ill.en noir et en coul. : figures, schémas,tabl. ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : The Strategic versatility of competitive intelligence practices a resource-based approach applied to SMEs eng

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 405-424. Annexes (vol.2)

Note de thèses et écrits académiques : Thèse de doctorat Sciences de gestion Rennes 1 2008

Résumé ou extrait : L'objectif de cette thèse consiste à étudier la polyvalence stratégique des pratiques d'intelligence économique des PME françaises par le biais de l'approche basée sur les ressources. Pour ce faire, un modèle exploratoire corrélé à deux propositions de recherche est défini en se fondant sur une revue de littérature problématisée de l'intelligence économique et de l'approche basée sur les ressources. Une étude qualitative basée sur les principes de la théorie ancrée est ensuite menée sur vingt-cinq PME du pôle de compétitivité "Images et Réseaux" dont les résultats permettent d'identifier les déterminants organisationnels constitutifs de la polyvalence statégique des pratiques d'intelligence économique. Les résultats de cette étude qualitative sont alors confrontés à la littérature afin de définir un modèle théorique

de la polyvalence stratégique des pratiques d'intelligence économique qui est testé sur un échantillon de cent quatre-vingt-treize PME du Grand Ouest par le biais d'un modèle d'équation structurelle selon l'approche PLS. Le test du modèle valide l'influence explicative du niveau de développement de l'entreprise, de la capacité d'absorption de l'organisation, du capital social des dirigeants et de l'orientation stratégique sur certains types de pratiques d'intelligence économique. Partant, les résultats de la recherche permettent, d'une part, de comprendre les facteurs influençant la polyvalence stratégique des pratiques d'intelligence économique des PME, et d'autre part, d'agir efficacement sur le degré de développement des pratiques d'intelligence économique en s'appuyant sur des déterminants organisationnels préalablement validés.

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Intelligence économique

Petites et moyennes entreprises

Grounded theory

Apprentissage organisationnel

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques