

La communication politique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication politique / Jacques Gerstlé, Christophe Piar

A pour autre édition sur un support différent : La communication politique Jacques Gerstlé, Christophe Piar 4ème édition 2020 Paris Armand Colin 978-2-2006-2920-5

Auteur(s) : Gerstlé, Jacques (1948-....) politiste

Autre(s) auteur(s) : Piar, Christophe (1977-....)

Mention d'édition : 4e édition

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2020

Description matérielle : 1 volume (287 pages) : illustrations en noir et blanc, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : U Science politique

ISBN : 978-2-200-62784-3

EAN : 9782200627843

Appartient à la collection : U. Sciences politiques (Paris) 1158-9086

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur la description bibliographique : Prix d'après Électre (consulté le 2024-03-07)

Note sur les bibliographies et les index : Notes en bas de pages. Bibliographie p. [253]-275. Index

Résumé ou extrait : "La politique est largement affaire de communication. Depuis plusieurs années, les acteurs politiques ont en effet recours à tout un répertoire de stratégies et de techniques (sondages, 'focus groups', triangulation, 'news management', réseaux sociaux, etc.) pour déterminer les attentes des électeurs, formuler le message « gagnant » et occuper l'espace médiatique afin d'être le plus persuasif possible. Mêlant à la fois théories, techniques et pratiques politiques, la communication politique se présente ainsi comme l'outil indispensable à la conquête et à l'exercice du pouvoir. Cette nouvelle

édition dresse le panorama complet de cet ensemble disparate, désormais objet d'étude en tant que tel. Elle met également en évidence la part croissante de la participation citoyenne au débat démocratique grâce aux nouvelles technologies et l'émergence d'organisations en réseaux qui remettent en cause les institutions représentatives traditionnelles. Elle analyse enfin les effets réels de la numérisation de la communication politique qui, contrairement aux mythes souvent véhiculés par les acteurs concernés, n'a pas révolutionné les règles du jeu mais donné naissance à un système médiatique politique désormais hybride."

Sujet - Nom commun : Communication en politique
Sociologie et politique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur