

Les medias au Maroc

Titre(s): Les medias au Maroc [Texte imprimé] : outil de démocratisation ou extension du pouvoir politique? / Patrice Bellon ; Directeur Jean-François Coustillièr

Auteur(s): Bellon, Patrice

Autre(s) responsabilité(s): Coustillièr, Jean-François (19..-....) (Directeur de thèse)
Collège interarmées de défense Paris 2525

Editeur, producteur: [Paris] : Collège interarmées de défense

Description matérielle: 1 vol. (38 p.) : ill. ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 320.964
302.230 64

Note(s): Mémoire présenté dans le cadre du séminaire "méditerranée et Proche-Orient".

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p.36

Note de thèses et écrits académiques: Mémoire Géopolitique 2008 Paris, Collège interarmées de défense

Résumé ou extrait: Dans nos sociétés modernes, l'information revêt le caractère de vecteur d'influence dont la détention et la manipulation peuvent orienter le cours des événements. En s'interrogeant sur le rôle et les responsabilités des médias dans le processus démocratique, se pose la question de la place laissée au citoyen dans le jeu politique. De là découle le questionnement sur la responsabilité politique et le rôle effectif de l'information dans l'espace public. Le bouleversement politique que représente la démocratisation peut bénéficier directement aux organes d'information. Reconquérir le public en mettant en place une stratégie nationale fondée sur l'éducation, la formation et la libéralisation de ce secteur apparait un défi majeur à relever pour consolider la jeune démocratie marocaine.

Sujet - Nom commun: Démocratie -- Maroc
Médias et politique -- Maroc

Sujet - Nom géographique: Politique et gouvernement -- Maroc -- 1999-....