

Le management fantôme de la médecine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management fantôme de la médecine : les mains invisibles de Big Pharma / Sergio Sismondo ; édition scientifique par Laurent Dartigues ; traduction par Samantha Saïdi ; préface de Mathias Girel ; postface de Sergio Sismondo

A pour autre édition sur un support différent : Le management fantôme de la médecine Les mains invisibles de Big Pharma Sergio Sismondo 2023 Lyon ENS Éditions Gouvernement en question(s) 979-10-362-9170-8

Est une traduction de : Ghost-managed medicine 2018

Auteur(s) : Sismondo, Sergio (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Dartigues, Laurent (19..-....) chercheur en socio-anthropologie Saïdi, Samantha (1978-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Girel, Vincent Mathias (1972-....) (Préfacier) Sismondo, Sergio (19..-....) (Postfacier)

Publication : Lyon : ENS Éditions, 2023

Description matérielle : 1 vol. (277 p.) : diag., graph., couv. ill. ; 23 cm

Collection : Gouvernement en question(s)

ISBN : 979-10-362-0689-4

EAN : 9791036206894

Appartient à la collection : Gouvernement en question(s) 2117-4253

Classification décimale Dewey : 338.476 151 23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Si la plupart des acteurs de la chaîne de production du médicament devraient oeuvrer sous le label de la science, leur savoir est en fait tiré d'un flux de connaissances alimenté, véhiculé et

entretenu par l'industrie pharmaceutique, et ce, dans un dialogue intime entre science et marketing. Opérant dans l'ombre, de nombreuses « mains invisibles » au service de Big Pharma élaborent en effet ces connaissances : des planificateurs de publication commandent des articles rédigés par des auteurs fantômes pour des revues médicales ; des leaders d'opinion et des représentants commerciaux sont recrutés et déployés pour orienter subtilement les médecins ; des associations de patients subissent l'influence de l'industrie et diffusent des points de vue partiels sur les maladies ou les traitements. Finalement, au bout de cette chaîne fantomatique pilotée par ce "marketing d'assemblage", les ordonnances rédigées par les médecins feront "naturellement" place aux nouveaux médicaments promus par les compagnies pharmaceutiques. Soucieux de s'adresser à un large public, Sergio Sismondo désire, avec ce livre dont nous proposons ici une traduction inédite, lever le voile sur le management fantôme dans l'industrie pharmaceutique, un management dont nous devrions nous soucier tant il a une incidence majeure sur la santé publique

Sujet - Nom commun : Industrie pharmaceutique -- Déontologie

Industrie pharmaceutique -- Marketing

Médicaments -- Mise au point

Prescription médicamenteuse

Économie de la santé

Industrie pharmaceutique -- Influence

Conflits d'intérêts