

L'essentiel de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'essentiel de la stratégie / Trout, Jack

Est une traduction de : Trout on strategy

Auteur(s) : Trout, Jack

Autre(s) responsabilité(s) : Cohen, Larry (1952-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Village mondial, 2004
(63-Marsat; Impr. la Source d'or)

Description matérielle : IX-158 p. ; 21 cm

ISBN : 2-7440-6094-1

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : A travers des exemples puisés au fil de ses expériences dans le monde des grandes sociétés, l'auteur démontre l'importance de la conduite stratégique de l'entreprise pour sa survie face à la concurrence. Il lui allie un marketing adapté et souligne qu'elle conditionne le plan de développement du produit, le plan de communication interne et externe ainsi que la perception des consommateurs.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
stratégie d'entreprise
mercatique
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Efficacité de l'organisation
Marketing stratégique