

Les conséquences stratégiques de la crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les conséquences stratégiques de la crise / avec Camille Grand, Bruno Tertrais, Jean-Dominique Giuliani... [et autres] ; sous la direction de François Heisbourg

Autre(s) responsabilité(s) : Heisbourg, François (1949-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : O. Jacob, impr. 2010

Description matérielle : 1 volume (191 pages) ; 21 cm

ISBN : 978-2-7381-2467-8

EAN : 9782738124678

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Relations internationales -- XXe siècle

Géopolitique -- XXe siècle

Géopolitique -- XXIe siècle

Relations internationales -- 2001-....

Crise économique (2008)

Relations économiques internationales -- XXIe siècle