

Génération reset

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Génération reset : ils veulent tout changer / Monique Dagnaud

Auteur(s) : Dagnaud, Monique (1947-....) sociologue

Publication : Paris : Odile Jacob, DL 2025

Description matérielle : 1 volume (237 pages) : illustrations en noir et blanc, tableaux, graphiques, couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

ISBN : 978-2-4150-1190-1

EAN : 9782415011901

Classification décimale Dewey : 305.23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : À partir d'enquêtes menées en partenariat avec France Culture et Arte, ainsi qu'avec l'ONG Ashoka, Monique Dagnaud dresse le portrait des trentenaires d'aujourd'hui, les fameux millennials ou génération Y. Entrés dans la connaissance avec les outils numériques, très éduqués, les millennials portent un projet radical : dénonciation du capitalisme libéral, mise en cause du patriarcat, apologie d'une sexualité "fluide", d'un autre rapport au vivant, etc. Imprégnés de culture woke, ces trentenaires, dont le leadership est clairement exercé par les jeunes femmes, appellent à un reset (réinitialisation), faisant table rase des représentations et valeurs dominant encore la société. Fragiles psychologiquement, enclins au repli sur soi et au pessimisme, ils ont pourtant baigné dans un contexte démocratique et bienveillant. Ultraprotégés, seront-ils armés pour affronter l'avenir qui les attend ?

Sujet - Nom commun : Génération Internet -- Société
Changement social
Jeunesse -- Attitude

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Enquêtes